EXCEL で始める　一番簡単な原価利益計算

First

説明書

発行　2026 年 11 月 20 日

© 2017 MG's コンサルティング

製品概要

製品名称：First

製品バージョン：**5.0**

動作環境：Microsoft Excel（拡張子：xlsx）

本製品は、「実績原価計算」です。
実際に発生した費用から、製品一つ（1 個など）の原価と利益を算出するツールです。
「EXCEL で始める　一番簡単な原価損益計算」をキャッチフレーズに、「簡単に早く始めてみる」ことを重要視しています。
現在の自社の原価と利益が製品別、得意先別に把握できます。

■いったい、自社の製品は、幾らで出来ているのか？

■儲かっていない、赤字の製品、得意先は？

これらが明確になります。
本製品は、問題解決や QC ストーリーでいう「現状把握」と同じで、経営の現状把握を行うことです。
決算書、損益計算書の利益（合計値）では、会社の現状把握はできず、改善点や正しい経営意思決定は出来ません。

●購買、調達業務にも．．

本製品を購買、調達部品の価格査定に使用することで、材料費、外注加工費の削減に活用できます。
購買、調達先の情報を入手し、入力することで、現在の購入価格は適正価格なのか、購入先の価格査定を行い、値下げ交渉、価格交渉につなげます。

© 2017 MG's コンサルティング

「First」による、改善までのステップ

以下の「1 個」は、自社の状況に合わせて、Kg や本、ℓ、m、束、セットなどに読み替えてください。

1．実際に発生した労務費（人件費）、経費を対象に、製品/商品別」に費用を集計し、製品/商品１個の原価、費用を算出します。

2．製品/商品 1 個の原価、費用から、製品/商品 1 個の利益を算出し、製品/商品毎の利益と得意先毎の利益を計算します。

3．計算結果から、儲かっている（又は、赤字）製品/商品、儲かっている（又は、赤字）の得意先が分かります。

4．儲かっていない、赤字の得意先、製品/商品を対象に、要因を調査します。

5．お客様への見積り方法の改善や値上げ交渉、IE（インダストリアル・エンジニアリング）、TPS などによる現場改善など、改善を実施します。

※本製品の範囲は 1～3 が対象です。4、5 は別の商品又は、web 等で情報提供を行います。

本製品の対象者

●中堅、中小企業、個人事業の商社や小売業、製造業
●会社で購買、調達を担当されている方（購入価格の査定が必要な方）
●原価計算を勉強、習得したい、社会人、学生、アルバイトの方

ご注意

●当然ですが、本製品の購入、導入による、黒字や儲かるを保証しません。
（儲かるためには、戦略的な価格設定や設備投資の意思決定、適切な改善が必要です）

●同業者（原価に関する製品を販売する会社やコンサルタント）への、本製品の販売は行いません。

著作権

本製品の著作権は、「MG's コンサルティング」にあります。
本製品を無断で、販売、転売、流通、公開、本製品の改造品の販売など、一切の行為を固く禁止します。
また、本製品を使用してのコンサルティングも固く禁止します。

© 2017 MG's コンサルティング

－ 目 次 －

＜はじめに＞ ..... - 5 -
(1)最大データ量（取扱い量） ..... - 5 -
(2)使用している主な関数 ..... - 5 -
(3)印刷時のご注意 ..... - 6 -
(4)セルの背景色、合計行、シートの保護 ..... - 6 -

＜準備編＞ ..... - 9 -
■本製品に必要な情報一覧 ..... - 9 -
1. 製品商品一覧 ..... - 10 -
2. 得意先一覧 ..... - 12 -
3. 全社費用 ..... - 12 -
4. 経済減価償却 ..... - 13 -
5. 直接費 ..... - 16 -
6. 生産仕入実積 ..... - 17 -

＜計算編＞ ..... - 18 -
■材料仕入費、加工費、利益の算出シート ..... - 18 -
7. 材料仕入費 ..... - 19 -
8. 製品/商品別 加工費 ..... - 20 -
①製品/商品別加工費シートと他のシートとの関係 ..... - 20 -
②製品、商品への費用配賦（概要） ..... - 20 -
③製品別加工費の計算 ..... - 23 -
9. 売上実積 ..... - 28 -
10. 得意先・製品別損益 ..... - 29 -
11. 製品/商品別損益 ..... - 32 -
12. 得意先別損益 ..... - 34 -

＜お問い合わせ＞ ..... - 35 -

© 2017 MG's コンサルティング