

IoTの目的

製造現場の **本当の** 「見える化」とは

INDEX

IoTの目的 何に見える化？	01
IoTの目的を考えよう	02
<正解> IoTの本当の目的	03
IoT導入の検討方法	04
IoTを導入する前に まとめ	05
会社概要	06



01 IoTの目的 何を見える化？

毎日の仕事、生活の中で、IoTの文字を見ない日は無いですね。

テレビ、web、雑誌、情報メールの各メディアで、毎日、色々な製品、商品、導入事例が紹介されています。

全世界の製造業やIoT機器、通信インフラの会社も、みんなでIoTを推進しています。

さて、「IoTの目的」とは何でしょうか？

なぜ、みんなIoTをやろうとしているのでしょうか？

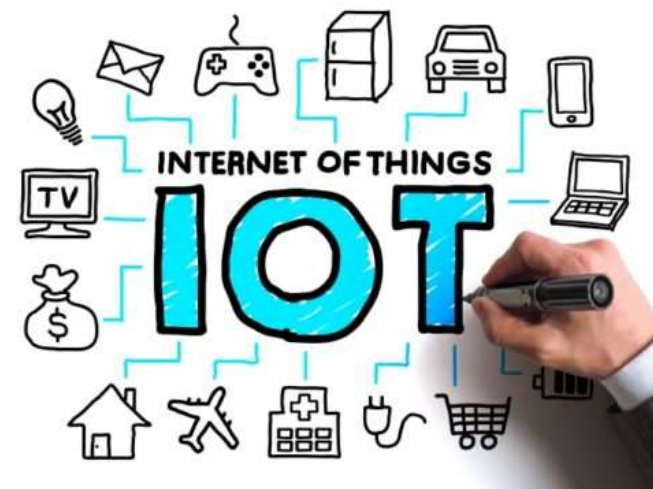
多くの企業、各メディアで言われているのが「見える化」です。

その内容は、

- 工程、設備の稼働時間、停止時間、稼働率、可働率の把握（見える化）
- 電気、ガス、水道、工具の使用量の把握（見える化）
- 設備のチョコ停の即時把握、ドカ停の事前把握（見える化）

などです。

この「見える化」も大切ですが、**正解ではありません。**



02 IoTの目的を考えよう

前ページの「見える化」で、以下の**効果**が予想できます。

- ✓ 生産性と品質の向上
- ✓ 生産、納入リードタイム短縮
- ✓ 設備の予防保全（ドカ停回避）
- ✓ 変動経費の低減

すべて良い事です。素晴らしい工程、工場になります。

ところで、「**幾ら儲かる？**」のでしょうか？

企業、会社の目的は「存続し続ける」です。
その為には「**儲け続ける**」必要があります。

上の効果で、「**幾ら儲かる？**」のでしょうか？
IoTを導入して、**幾ら利益が増える**のでしょうか？

貴社は、この質問の答え「正解」が分かりますか？



03 <正解> IoTの**本当の**目的

<正解> IoTの**本当の**目的は「**利益の見える化**」です。

稼働率、設備停止、経費使用量から、**幾ら利益が増え、幾ら損失するのかが見える**ことです。

- 稼働率や可動率が○%向上すると、○○円 **利益が増える**
- 停止時間が1日30分増えると、○○円 **損失が増える**
- 加工時間が△秒短縮すると、○○円 **利益が増える**
- この改善、その設備投資をすると、○○円 **利益が増える**

このように、**活動と利益を結び付ける**必要があります。

何故なら、企業、会社の目的は「存続し続ける」 = 「儲け続ける」だからです。

「見える化」の後には**利益への貢献度**に応じて、優先順位を決め、対策、改善、設備投資を実施します。

もっと良いことに、対策、改善、設備投資する前に、実施後の**利益が事前に分かります**（シミュレーションできます）。



04 IoT導入の検討方法

? ちょっと、待てよ。

ところで、「利益」はどうやって計算するんだ？

そもそも、IoTを導入して「儲かるのか？」

と、思ったのではないでしょうか。

利益を計算するには「標準原価」が必要です。

自社の工程毎のレート（円／時間）を計算して、加工時間を掛けて原価を算出します。

そして、売価（売上単価）から原価を引いて、製品毎の利益を算出します。

「標準原価」があれば、稼働率、停止時間、経費、設備投資、IoT、AIの活動、効果が利益として把握できます。

儲からない活動、改善、設備投資は、経営を圧迫するだけです。

（そのような事例が沢山あります）

IoTの前に「標準原価」を導入して、経営判断を戦略的に行いましょう。

弊社の標準原価・見積計算は
簡単、自動計算、安価（5500円）

下のアドレスをクリックしてください

<https://accounting-it.com/product-list-mon/product-hyojun>



05 IoTを導入する前に まとめ

1. 標準原価・見積計算ツールの導入

弊社には、標準原価、利益、価格（値決め）を算出するツールがあります

「標準原価・見積計算」「個別原価・見積計算」

<https://accounting-it.com/product-list-mon/product-hyojun>

5500円

2. IoTの導入検討 改善、設備投資の検討 ⇒ 投資対効果の把握

標準原価を使用して、IoT導入、IoT機器への投資、改善活動の効果を事前に把握する ⇒ 効果となる利益を算出する

3. IoT、改善、設備投資の実施

「儲かる原価計算」を使用して、実施結果を利益の増減から検証する

06 会社概要

すべての中小企業が「儲かる」ために 中小企業で働く、全ての人が幸せに

会社名 MG'sコンサルティング

代表者 右井 仁晶

事業内容 管理会計ツールおよび関連サービスの開発・販売・支援・コンサルティング

E-mail info@accounting-it.com

Webサイト <https://accounting-it.com>